

דף נחיתה

על חוק המצמוץ שמעתם? בזמן של מצמוץ ממוצע שאורך 3-5 שניות המבקר מקבל החלטה אם להישאר בדף שלנו או לא. אלו הן שניות יקרות החולפות כהרף עין. כיצד אנו גורמים, שגם לאחר המצמוץ המבקר שלנו יישאר? וכיצד ניתן להצליח בתחרות על תשומת ליבו של הגולש, להוביל את ההתנהגות שלו ולהפוך אותו למתעניין ובסופו של דבר ללקוח? לשם כך דף הנחיתה שלנו הבנוי ללא הסחות דעת מיותרות ומניע לפעולה בה אנו מעוניינים, יכול את 3 הפרמטרים הבאים:

- **מה** – מה המשתמש יקבל (רלוונטיות)
- **מדוע** – מדוע המשתמש יאהב את זה? (ערך)
- **כיצד** – כיצד הוא יכול להשיג את זה? (פעולה)

שם הדף

שם הדף לא יופיע כחלק מדף הנחיתה הוא משמש לצרכים הפנימיים שלנו

מרכיבי הדף

Header

בדר"כ: לוגו + סלוגן + הפניה לרשתות חברתיות

כותרת

הכותרת צריכה להיות אטרקטיבית, ללכוד את תשומת הלב של הגולש, להסביר מהי ההצעה שלנו תוך התייחסות לצורך, חסרון, כאב או בעיה.

ראו תבנית שלנו לכתיבת כותרת מנצחת

כותרת משנית

תוספת מידע על ההצעה שלנו תוך הסבר **מדוע** ההצעה שלנו שוות ערך למבקר (יש לכם בעיה/צורך מסויימים להלן הפתרון...)

מתן ערך ותועלות

מהן **התועלות העיקריות** (לא מאפיינים של המוצר/שירות) למבקר (רשימה עם תבליטים)

-

תמונה/וידאו

חשוב לכלול **תמונה רלוונטית** המתאימה להצעה שלנו או סרטון וידאו קצר. על התמונה לתמוך בכתוב ולא לגנוב את ההצגה.

המלצות

המלצות של לקוחות מרוצים עם שם מלא, תפקיד וחברה, בכתב או בוידאו.

.1

חיזוק נוסף

מומלץ לסיים עם תזכורת מלאת עוצמה למה שאנו מציעים כדי לתת דחיפה נוספת לקראת הסוף למבקרים מתלבטים.

כותרת של הטופס

המסבירה מדוע כדאי למלא פרטים בטופס

טופס

לאיסוף פרטים אישיים (פניות) עם מינימום השדות הנדרשים. ציינו את השדות ומי מהם חובה:

.1

פתור הנעה לפעולה

הנעה לפעולה ברורה תוך ציון מפורש של מה שאנו מעוניינים שהמבקר יעשה.

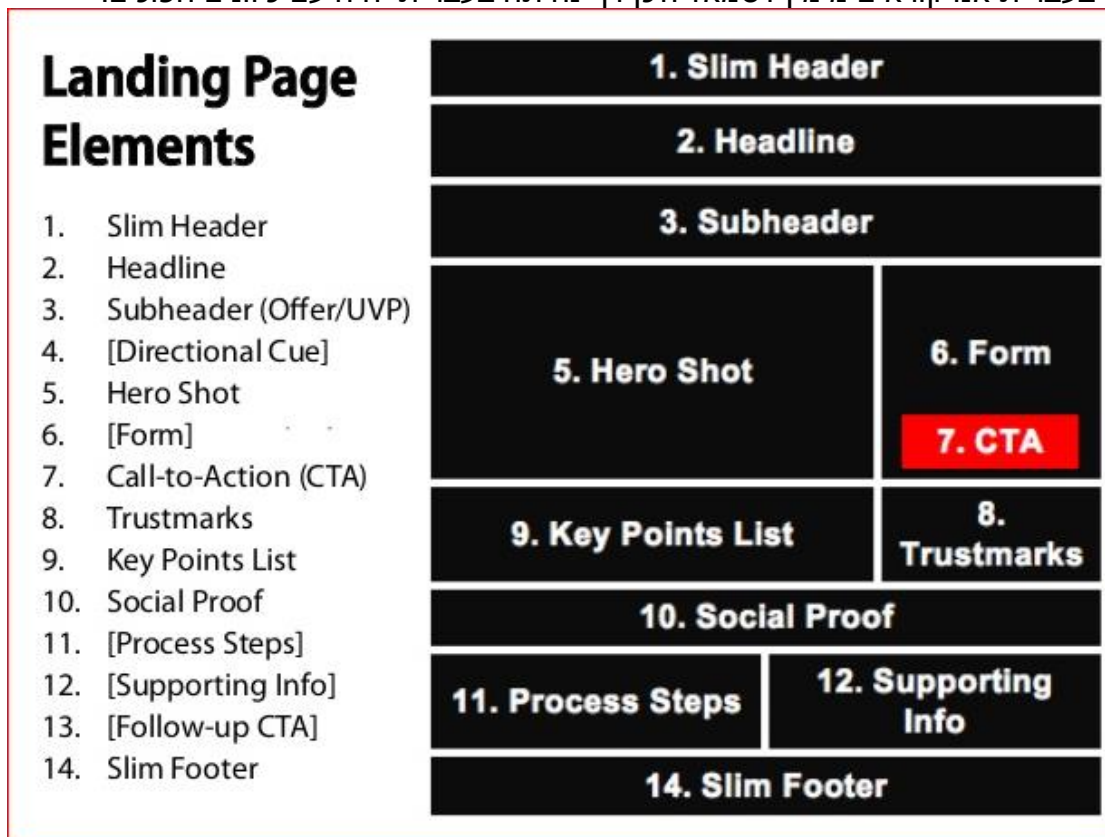
ראו רשימה של הנעות לפעולה בסוף

עוד כמה נקודות חשובות (במידת האפשר)

- מסר אחד ופעולה אחת בלבד (מיקוד).
- שילוב פרטים אישיים כמו שם, כתובת ומספר טלפון כדי להראות כי המדובר באנשים אמתיים בצד השני.
- שימוש בעובדות שניתן לבדוק אותן.
- לנסות לענות על שאלות הפוטנציאליות שיכולות לעלות למבקרים וכבר לענות עליהם.
- לשמור על חווית הגלישה בדומה לאתר הבית.

דוגמא למבנה דף נחיתה רצוי

* בעברית אנו קוראים מימין לשמאל ולכן דף נחיתה בעברית יהיה עם כיוונים הפוכים.



ביטויי הנעה לפעולה שניתן להשתמש בהם (לפי סדר הא-ב)

נסה ובדוק	הנעה לפעולה
	בדוק את המוצר האחרון שלנו
	בקר אותנו היום
	גלוש
	הורד עכשיו
	הזמן
	הירשם
	הירשמו בחינם
	הירשמו היום
	הירשמו היום לזיכרון ואירועים בחינם
	הירשמו לעצומה
	הירשמו לפרסום זה בחינם
	הירשמו תוך 60 שניות מעכשיו
	הכנס את כתובת הדוא"ל שלך
	הצטרפו למועדון עכשיו
	הצטרפו לרשימת ההמתנה
	הצטרפו עכשיו
	הקלק/לחץ כדי להיכנס פנימה
	התחילו עכשיו
	התחילו עכשיו זה בחינם
	התקשר אלינו
	התקשר היום
	זה בחינם
	חסכו עכשיו
	חפש עוד...
	כניסה בלתי מוגבלת ל....
	לחץ על מנת לקנות/לרכוש
	למדו עוד
	למדו עוד עכשיו/עם
	מנוי/חברות הינה בחינם
	נגנו וידאו
	נגנו עכשיו (וידאו)
	נסו בחינם (14 ימים ניסיון בחינם)
	נסו עכשיו
	סיירו במוצר שלנו
	פגשו את....
	פנה עכשיו
	צור.....
	צפו בוידאו
	צפו בעבודה שלנו
	קבל גישה ל.....
	קבל הצעת מחיר

נסה ובדוק	הנעה לפעולה
	קבלו את ה... שלנו
	קבלו את האפליקציה
	קבלו את האפליקציה, זה בחינם
	קדימה....
	קנה
	קנה כרטיסים
	קנה עכשיו
	קראו את אירוע המקרה
	ראו כיצד ניתן לשפר את העסק שלכם
	שלח
	רכוש
	תהיו בקשר