

## כתיבת פוסט מוצלח בפייסבוק

האלגוריתם של פייסבוק בנוי כך שהוא מראה לך לזמן קצר פוסטים חדשים של דפים חדשים אך אם הם לא יגרמו לך לעניין ולהגיב לא תראה אותם יותר. אורך החיים של פוסט חדש הוא מוגבל – 50% מתוך הנחשפים יראו אותו לאחר שעה ועשרים. 70% אחרי 4 שעות. המגמה של פייסבוק היא להוריד את כמות החשיפות לאוהדים כך שהחשיפה תהיה בעיקר בתשלום. יצירת עניין אצל האוהדים הגורמת לתגובות ולשיתופים מאריכה את חיי הפוסט ומגדילה את החשיפה האורגנית.

**לפיכך אם אתה לא מקבל תגובות אתה הופך ל"בלתי נראה"!**

### קריטריונים לפוסטים מוצלחים:

1. אחוז אחד של משוב או יותר
2. מושך תשומת לב
3. ריבוי של שיתופים (מאפשר חשיפה לחברים של האוהדים)
4. יש בקשה ללייק או נשאלת שאלה
5. מתאים לקהילה ולאזור
6. מוכר את החלום

### פוסטים גרועים:

1. אחוז נמוך של משוב
2. חשיפה נמוכה
3. סטטוסים שאינם מעניינים את הרוב
4. תמונות ללא כותרת/הסבר וללא הנעה לפעולה

### פוסטים שמשתפים הכי הרבה בפייסבוק [Postplanner.com](http://Postplanner.com)

- **מתנות** - הנחות, הצעות, דילים וחומרים שכולם יכולים להינות מהם
- **עצות** – טיפים, במיוחד לבעיות שכולם סובלים מהם
- **הזהרות** – מפני סכנות שיכולות להשפיע על כולם
- **הנאה** – תמונות מצחיקות, ציטוטים, הומור חד וחזק כדי שיגיע לאוכלוסייה רחבה
- **השראה** – ציטוטים בעלי השראה
- **מדהימים** – תמונות או עובדות מדהימות
- **גאוות יחידה** – הרמת דגל של קבוצה בה אתה חבר שעושה טוב

## סגנונות פוסטים שזוכים להצלחה רבה בפייסבוק על פי מחקרים שונים:

### עלינו לשאול משהו שכיח מאד אך לא ברור מעליו

- "לחץ על לייק אם..... (שמור על החלק השני בצורה פשוטה ומובנת).
- "כתבו לי בתגובות למטה...."
- "לחצו על הלייק" (ולכתוב מה הסיבה)
- בלחיצה על אהבתי/לייק, כמה מכם קוראים את הפוסט בסמארטפון?
- בלחיצה על אהבתי/לייק, כמה מכם צריכים לבלות פחות זמן בפייסבוק?
- בלחיצה על אהבתי/לייק, כמה מכם שותים קפה ברגע זה?

נסו גם:

### לחציג משהו, להראות משהו. לציין משהו ולשלב "אם"

- לחץ על לייק אם אתה אוהב...
- לחץ על לייק אם אתה חושב ש...
- לחץ על לייק אם אתה רוצה שיהיה לך...
- לחץ על לייק אם אתה מאמין ש...
- לחץ על לייק אם אתה רוצה ש...

נסו גם:

### פרסם תמונה או וידאו עם החלום אותו מוכר וכתוב

- לחץ על לייק אם אתה רוצה לקבל את ההטבה הזו.
- לחץ על לייק אם אתה רואה את עצמך חיי את החלום הזה.
- נחש היכן התמונה הזו צולמה

נסו גם:

### לחלום בגדול

כולנו אוהבים לחלום בגדול ולחשוב מה היא אם. עלינו לעודד את האוהדים שלנו לדמיין את עצמם כגדולים וטובים יותר. זה מעודד אותם ללחוץ על "ראה עוד", כדי לראות מה האחרים עונו:

- אם הייתי יכול לנקוש באצבעותי ולהפוך למנכ"ל של איזו חברה, איזו חברה הייתי רוצה \_\_\_\_\_
- אם הייתי יכול לנקוש באצבעותי ולהפוך לגאון בתחום מסוים, מה יהיה התחום \_\_\_\_\_

אריה ארנר - מנכ"ל | 054-7999315 | [www.erner.co.il](http://www.erner.co.il) | [arie@erner.co.il](mailto:arie@erner.co.il)



facebook



Google +



LinkedIn



YouTube

- אם הייתי יכול לנקוש באצבעותי ולהיות אישיות מן ההיסטוריה, למי הייתי רוצה להפוך \_\_\_\_\_
- אם הייתי יכול לנקוש באצבעותיי ולמצוא את עצמי על כל חוף בעולם, באיזה חוף הייתי בוחר \_\_\_\_\_

נסו גם:

### לחות דעה

אוהדים אוהבים לחוות דעה. לכן התבנית של מילוי fill in, מכניסה את התשובה למוחו של הגולש הרבה יותר משאלה כמו "מה הוא...?" פוסטים של השלמת החסר זוכים לפי 9 תוגבות מאשר פוסטים אחרים (מחקר של BUDDY MEDIA)

- המכונת הראשונה שרכשתי הייתה \_\_\_\_\_
- התוכנית הטובה ביותר כעת בטלוויזיה היא \_\_\_\_\_
- היום המאושר בחיי היה היום בו \_\_\_\_\_
- מה קורה כאשר אתה .... \_\_\_\_\_
- העבודה האידיאלית כוללת את \_\_\_\_\_

נסו גם:

### דמיין כי

שאלה נוספת של "דמיין כי...", המשולבת עם העדפה שלנו:

- אם הייתי צריך לוותר על פייסבוק או גוגל, הייתי מוותר על \_\_\_\_\_
- אם הייתי צריך לוותר על שוקולד או יין, הייתי מוותר על \_\_\_\_\_
- אם הייתי צריך לוותר על החופש הגדול או על יום ההולדת שלי, הייתי מוותר על \_\_\_\_\_
- אם הייתי צריך לוותר על ארוחת בוקר, צהריים או ערב, הייתי מוותר על \_\_\_\_\_
- אם הייתי צריך לוותר על רישיון הנהיגה שלי או על דרכון, הייתי מוותר על \_\_\_\_\_

נסו גם:

## שאלו שאלות

שאלות עובדות מצוין בפייסבוק יותר מפרסומים אחרים. שאלות מצחיקות אפילו יותר. השאלות גורמות לאוהדים להשתתף יותר. השאלות הטובות ביותר הן כאלה שלא עונים עליהן בכן או לא אלא פתוחות. כמו בפגישה הראשונה כדאי יותר להקשיב מאשר להשמיע. עדיף לשאול שאלות באמצעות המילים "היכן", "מתי" ו-"האם". הימנעו מלשאול "למה?" והקטינו את השימוש ב-"איך", "מי", "מה".

- מה אתה חושב על..
- איך אתה מרגיש לגבי...
- מהם היעדים שלך בנוגע ל.....?
- אם היית יכול לשנות משהו מה הוא יהיה?
- מה הפיבוריט שלך בעניין?
- מדוע אתה.....?
- אתה מרגיש הכי טוב כש.....?
- מה הדרך המועדפת שלך ל.....?
- כאשר היית צעיר יותר אז.....?
- מתי אתה מתכוון ל...
- האם אתה מוכן ל...

נסו גם:

## שאלות פשוטות

כך שהאוהדים יכתבו את הדבר הראשון העולה במוחם ללא מאמץ

- פייסבוק, טוויטר או גוגל+?
- מאק או PC?
- לונדון, ניו יורק או פריס?

נסו גם:

## התייחסות לאירוע חדשותי

▪ היום הוא יום ההולדת של האינטרנט, איך הייתם מסתדרים בלעדיו?

נסו גם:

### לינקים

- "בדוק את המאמר מכיוון ש....."
- לחץ כאן כדי לקבל את ההנחה לפני שהיא תעלם..."
- "בדוק את ההצעה שלנו"
- "הקלק ובדוק את המוצר הזה (לינק)"
- "מה היית עושה אם היית רוכש את המוצר הזה (לינק)"
- האם אתה אוהב אותו (לינק)?"

נסו גם:

