

פרופיל של פרסונה – קהל היעד

מבוסס על פרסום של [hubspot.com](https://www.hubspot.com)

פרופיל פרסונה של קהל היעד הינה הצגה דמיונית של הלקוח האידיאלי - מהם הערכים שלו ואיך הפתרון שלך משתלב בחיי היום יום שלו. היא מבוססת על נתונים אמיתיים על הלקוח ועל התנהגות און-ליין, יחד עם השערות מבוססות על ההיסטוריה האישית שלו, מוטיבציה ותחומי עניין. את הפרסונה יוצרים באמצעות מחקרים, סקרים וראיונות עם קהל היעד.

רקע

פרטים בסיסיים על הפרסונה: תפקיד, חברה, השכלה, תחביבים/תחומי עניין

דמוגרפיה

מין, טווח גילאים, הכנסה (אם רלוונטי גם של בן/בת הזוג), רמת האורבאניות (עירוני, פרברי, כפרי).

מאפיינים

מילות באז, מנייריזם (אמצעים סגנוניים מיוחדים)

יעדים

מהם היעדים החשובים ביותר והמשניים של הפרסונה

1.

אתגרים

מהם האתגרים העיקריים והמשניים של הפרסונה כדי להצליח:

1.

מה כואב ומטריד

מה כואב ומטריד את הפרסונה:

1.

כיצד אנו יכולים לעזור?

כיצד אנו יכולים לסייע בהשגת האתגרים והיעדים ופתרון כאבים ודאגות של הפרסונה:

ציטוטים אמיתיים

שלבנו מספר ציטוטים אמיתיים מתוך הראיונות שבצעתם, אשר מייצגים את הפרסונה בצורה הטובה ביותר, על מנת להבין יותר את הפרסונה:

התנגדויות

רשמו את ההתנגדויות העיקריות שיכולות לצוץ בתהליך המכירה:

-

מקורות מידע ומושגים

מהם מקורות המידע של הפרסונה? היכן הם גולשים ברשת? באלו מושגים ומילות מפתח הם משתמשים בחיפוש ברשת?

1.

הצהרה שיווקית

כיצד תתארו את הפתרון שלכם לפרסונה המתוארת:

נאום מעלית

תארו את הפתרון שלכם עבור הפרסונה בצורה פשוטה, קצרה ועקבית: